

## BREVIARIO DE LAS MATERIAS ORIENTADAS DE CIENCIAS SOCIALES

El presente breviarío consiste en la presentación de la respectiva Orientación a través de una descripción, en primer lugar de sus materias orientadas, y de sus contenidos mínimos que para este caso coincide con el título de las unidades de contenidos.

MATERIAS	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
<b>Geografía</b>	<p>El diseño curricular de la materia Geografía del presente año se ha programado en función de plantear un modo de organización de los contenidos y de su enseñanza que adopta metodológicamente el estudio de problemas geográficos, tomando como base cuestiones que se suponen de interés para los alumnos, y bajo la denominación de Problemáticas Geográficas Contemporáneas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Problemas geográficos de índole urbana y rural</li> <li>● Problemas geográficos de carácter ambiental</li> <li>● Problemas geográficos ligados a la economía y los sistemas productivos</li> <li>● Problemas geográficos de carácter cultural</li> <li>● Problemas geográficos del poder y la política</li> <li>● Problemas geográficos vinculados al turismo</li> </ul>	Corresponde al sexto año de la orientación
<b>Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales (título de la materia a definir)</b>	<p>La materia refiere a la comprensión del mundo social a partir del aprendizaje de prácticas investigativas con el fin de promover aportes al mejoramiento del conocimiento de la realidad por parte de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● El significado de la investigación en ciencias sociales</li> <li>● La elaboración de un proyecto de investigación escolar en ciencias sociales</li> <li>● El trabajo de campo y las prácticas de investigación</li> </ul>	Corresponde al sexto año de la orientación
<b>Economía Política</b>	<p>La materia Economía Política es concebida como una ciencia social que tiene por objeto el estudio del conjunto de fenómenos que son relativos a la producción, la distribución y el consumo de los bienes elaborados por una sociedad.</p>	Corresponde al quinto año de la orientación

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Teorías, ideas y núcleos de discusión de la Economía Política</li> <li>●Conceptos fundamentales de La Economía Política</li> <li>●Los problemas del desarrollo y la consolidación de un mundo desigual</li> <li>●Economía Política de la Argentina contemporánea</li> </ul>	
<b>Historia</b>	<p>Proyectos de investigación en Historia Reciente es una materia orientada de la Escuela de Ciencias Sociales y de la Escuela de Artes que da cuenta de las transformaciones acaecidas desde los años 70 en el campo de producción de conocimientos históricos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Problemas historiográficos, enfoques y metodologías de investigación en Historia Reciente e Historia Oral.</li> <li>●Los años ´70. Auge social y represión. Terrorismo de Estado</li> <li>●Los años ´80, problemas de la transición democrática.</li> <li>●Los años ´90, la Argentina neoliberal</li> </ul>	Corresponde al sexto año de la orientación
<b>Sociología</b>	<p>La Materia <i>Sociología</i> del 5to.año del Ciclo Superior de la Secundaria ofrece a las y los estudiantes la enseñanza y el aprendizaje de una visión general de las principales tradiciones sociológicas – teoría sociológica clásica y contemporánea- y ejes temáticos de la teoría social, con el fin de brindar una serie de herramientas básicas que les permitan un abordaje crítico de las relaciones de poder, así como un análisis de su posición individual y como parte de colectivos en el mundo en el que viven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●La sociología</li> <li>●Los problemas fundantes de la sociología y las principales corrientes sociológicas</li> <li>●Clase social, estratificación y desigualdad</li> <li>●El mundo socio – cultural contemporáneo y la globalización.</li> </ul>	Corresponde al quinto año de la orientación
<b>Psicología</b>	<p>La materia Psicología ha sido diseñada para constituirse en un espacio donde los marcos teóricos sean los soportes para favorecer el despliegue de la curiosidad, motor de lo investigativo y acción de la pulsión epistemofílica. Esta propuesta está pensada como un movimiento que se inicia en el aula pero que debiera continuarse en el afuera de la escuela, para alcanzar su sentido dentro del diseño curricular.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●La Psicología, la modernidad y el yo</li> </ul>	Corresponde al sexto año de la orientación

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Lo humano, la cultura, las representaciones y el aparato psíquico.</li> <li>●La percepción, la ciencia y las distintas voces de la gestalt y la fenomenología. Conductismo y psicoanálisis</li> <li>●Recuerdo, olvido y represión en psicología. El inconsciente y los sueños.</li> <li>●Lenguaje, pensamiento, creatividad: lo simbólico.</li> <li>●La infancia, la niñez, la pubertad, la adolescencia/juventud, la adultez y la vejez: un recorrido para ser uno mismo.</li> <li>●El trabajo de psicólogo: los campos de intervención, las instituciones y el trabajo de psicólogo.</li> </ul>	
<b>Sociedad, Cultura y Comunicación</b>	<p>La materia se propone introducir a los estudiantes en la comunicación social en la perspectiva de sus relaciones con la cultura y la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Cultura como producción humana.</li> <li>●Cultura y vida cotidiana.</li> <li>●Identidades y diversidad cultural</li> <li>●Comunicación, medios y producción social de sentidos.</li> <li>●Comunicación, tecnologías de la información y medios: diversidad y desigualdad.</li> </ul>	

**BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE  
LA ORIENTACIÓN EN ARTE**

**Especialidad en Teatro**

Materia	Descripción	Observaciones
<b>Actuación</b>	Registro corporal conciente. Niveles de desplazamiento. Entrenamiento corporal y vocal previo. El espacio. Espacio físico y ficcional. Espacios abiertos y cerrados. El conflicto. Objetivos. Conflicto con el entorno. Conflicto consigo mismo. Rivalidad entre "animalidad" y "deber ser". La acción. Definición. La acción como transformadora del entorno y los objetos Los objetos. Acción ejecutada. Acción reprimida. Acción sublimada Objeto real. Objeto imaginario. Objeto transformado. Sujeto	Se ubica en el 4to año del Ciclo Superior.

	de la acción: roles cercanos y lejanos. Opuestos y complementarios El trabajo con los objetos. Presencia escénica.La improvisación. La improvisación libre, pautada, a partir de estímulos, imágenes, sonidos.	
<b>Análisis del Lenguaje Teatral</b>	Criterios compositivos y procedimientos constructivos: Continuidad y ruptura, Discontinuidad. Simetría y asimetría La organización del espacio. La forma. Otras operaciones. Análisis del Texto dramático y Texto Espectacular El aporte de otras disciplinas.Componentes del lenguaje, la integración de estos componentes en el lenguaje teatral. Criterios compositivos y componentes: iluminación, escenografía, los objetos, Vestuario, Maquillaje, el Texto, el sonido y la música incidental.La puesta en escena en la historia del teatro occidental: El espectador y la escena.Teatro de representación y de presentación. Interrelación con otros lenguajes artísticos. Hibridaciones en la escena contemporánea. Formas contemporáneas de espectacularidad.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Actuación y Procedimientos constructivos en Teatro</b>	El cuerpo y la voz como unidad: conexión y disociación. Equilibrio corporal. Flexibilidad.La exploración de posibilidades vocales. La palabra como acción. La improvisación como construcción de la situación dramática. Improvisación pautada. Exploración de diferentes tipos de materiales como soportes para la improvisación. Construcción de la teatralidad desde la improvisación actoral. Entorno. Condiciones dadas. Las condiciones dadas del personaje y la historia El conflicto. Conflicto consigo mismo. Pre-conflicto. Conflicto con el otro, conflicto con el entorno. Gestualidad. La exploración del gesto. El gesto como productor de sentido. El gesto en las distintas partes del cuerpo y sus relaciones. El gesto en relación con el espacio y el tiempo (amplitud, tensión y velocidad).La cotidianidad y la no cotidianidad del gesto. Gesto y palabra. El Sujeto: sujeto imaginario.La máscara. Acercamiento al personaje. Signos que configuran la identidad del personaje. Composición y caracterización.Géneros y estilos en el material seleccionado.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y Análisis de la imagen; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Proyecto de Producción en Teatro</b>	Proyectos teatrales. Elección de los materiales. Planificación de la producción. Los roles de producción. Planteamientos de objetivos. Previsión de plazos y recursos. Cronograma de acciones. Personaje: características y construcción. El vestuario y el maquillaje. Escenografía y la iluminación. Organización general de la muestra La presencia del espectador. Espacio escénico-lugar del espectador. Presentación y repetición de funciones.	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario (Arte para otras Orientaciones)</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y Análisis de la imagen; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.

### Especialización en Artes Visuales

Materia	Descripción	Observaciones
<b>Producción y Análisis de la</b>	El Cuerpo Colocación general del cuerpo. Coordinación. Tono muscular. Organización espacio-temporal. La voz: Nociones de cuidado y prevención. Respiración conciente. Posibilidades sonoras de la voz . Timbres, resonancia	Se ubica en el 4to

<b>imagen</b>	Componentes de la Estructura dramática: El conflicto. La acción. Sujeto de la acción (roles). La improvisación.	año del Ciclo Superior.
<b>Imagen y Nuevos Medios</b>	El Lenguaje Visual-Audiovisual-Sonoro: Códigos en los distintos lenguajes. Escala de planos. Puntos de vista. Encuadre. La organización espacial. Composición. Generación de espacio y la escena audiovisual. Elementos Narrativos Audiovisuales.. Guión. Etapas Esquema de producción en proyectos audiovisuales y multimedia. Construcción, edición y compaginación sonora y musical en multipistas. Montaje sonoro. Música incidental. El sonido y la música como parte de la construcción visual y del movimiento. Los Nuevos Medios: La captura del material con Escáneres, Cámaras fotográficas y Video digitales. Formatos de Imagen, sonido y audiovisual Organización y edición del material La interactividad y la generación del Nuevo Lenguaje: Aproximaciones al lenguaje multimedial. Materiales y herramientas como generadores Características, semejanzas y diferencias entre los viejos medios y los nuevos medios de comunicación. La construcción del espacio virtual. Espacio generado por el hipertexto. De espectador a usuario.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Imagen y procedimientos constructivos</b>	Los Procedimientos Constructivos: en pintura, en grabado y arte impreso, en escultura, en cerámica, en dibujo, en fotografía, en diseño. Los Criterios Compositivos: Las nociones de Espacio, Forma, Materialidad y Encuadre atravesaran cada uno de los grupos presentados. Continuidad y ruptura, Simetría y Asimetría: Proporcionalidad y Desproporcionalidad. Centralidad y Descentralidad. Simplicidad y Complejidad: puede estar dada en. Descomposición y Recomposición. Repetición y Unicidad. Agrupar y Disgregar. Detalle/ fragmento y entero - cita /alusión y transposición	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Actuación; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Proyecto de Producción en Artes Visuales</b>	Fundamentos, momentos, realizadores, contextos espacio-temporales y destinatarios de un proyecto. El arte público monumental-El espacio público y sus influencias en la construcción de discursos visuales. Manifestaciones tradicionales y nuevas propuestas.- El muralismo. La escultura en gran escala- Prácticas artísticas contemporáneas en relación al contexto. Géneros híbridos- Aspectos físicos de los espacios- Aspectos organizativos de los espacios- Aspectos Materiales de los espacios.	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario (Arte para otras Orientaciones)</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Actuación; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.

### Especialización en Música

<b>Materia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Lenguaje Musical</b>	El lenguaje y las prácticas musicales (análisis, composición, ejecución, formas de representación). La lectura y escritura	

	en los procesos musicales. Ritmos simples y compuestos en pie binario y ternario. Superposición rítmica. Melodías mayores y menores. Relación melodía-texto. Acentuaciones. Armonías en contextos tonales. Tónica, dominante y subdominantes. Acordes, arpeggios. Texturas vocales e instrumentales, acompañamientos típicos en géneros populares. Forma musical, fraseo. Canción	Se ubica en el 4to año del Ciclo Superior.
<b>Prácticas de Conjuntos Vocales e Instrumentales</b>	Géneros de música popular: huayno, guajira, blues, bases de acompañamiento de percusión en rock. Ejecución de ritmos, giros melódicos, acompañamientos armónicos característicos en cada género. La improvisación vocal e instrumental como estrategia compositiva. Arreglos vocales e instrumentales. Roles de ejecución. Lectura de partes, ensayo, ejecución interpretativa. Concertación grupal.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Análisis y Producción en Música</b>	Síntesis conceptual del lenguaje y las prácticas de producción. El análisis y la producción como interpretación. El análisis como herramienta de estudio de los procesos musicales generales: escucha, composición, ejecución. La producción musical como síntesis conceptual para la composición y la ejecución. Profundización en configuraciones rítmicas, melódicas, armónicas, formales y texturales.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y análisis de la imagen, Actuación, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Proyecto de Producción en Música</b>	La construcción de proyectos de producción musical autónomos: planificación, organización, difusión, realización y muestra. La música con relación a otros discursos: banda sonora, cortina, música incidental. Función sonora y musical con relación a otros lenguajes: en la secuencia de eventos (puntuar, anticipar, etc), nivel referencial (real, metafórico) y temporal (sincrónico, asincrónico). La puesta en escena de la obra, la organización de la muestra.	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario (Arte para otras Orientaciones)</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y análisis de la imagen, Actuación, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.

### Especialización en Danza

<b>Materia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Lenguaje de la Danza</b>	Colocación general del cuerpo. El cuerpo como unidad: conexión y disociación de las distintas partes del cuerpo. Utilización del peso corporal y su uso en la colocación. Espacio personal, parcial, total, social y escénico. Elementos y nociones espaciales. Corporización de elementos de la música. La utilización del unísono, la sucesión y el canon. Organización espacio - temporal: velocidad, duración.	Se ubica en el 4to año del Ciclo Superior.
<b>Improvisación y</b>	Improvisaciones a partir de los componentes del lenguaje: conciencia corporal, espacio, tiempo, calidades de	Se ubica en el 5to

<b>Composición Coreográfica</b>	movimiento y comunicación. La composición coreográfica: la selección y síntesis del material. Formas básicas de composición coreográfica. Ejercitación de los diferentes roles: intérprete, coreógrafo, director y observador. Espacio escénico: punto de vista (ubicación del observador). Improvisación como obra: coreografía instantánea.	año del Ciclo Superior.
<b>Análisis coreográfico</b>	La Danza y su contexto socio histórico. Análisis de obras de danza pertenecientes a diferentes estilos y épocas: semejanzas y diferencias. Aspectos innovadores y tradicionales de la obra. Conocimiento e identificación de aspectos del lenguaje, comunes y propios. Análisis de los recursos, procedimientos y herramientas utilizadas en función de la intención del discurso coreográfico.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Actuación; Lenguaje Musical, Producción y Análisis de la imagen)	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Proyecto de Producción en Danza</b>	La idea: el punto de partida. El material: modos de organización del material en función del discurso coreográfico, la selección y síntesis. Los diferentes roles involucrados en una obra. La puesta en escena.	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario (Arte para otras Orientaciones)</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Actuación; Lenguaje Musical, Producción y Análisis de la imagen)	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.

### Especialización en Literatura

<b>Materia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Taller de escritura y lectura crítica</b>	Lectura de textos literarios pertenecientes a distintos géneros, épocas y autores de la Literatura universal. Escritura de textos de análisis y comentarios sobre las obras leídas.	Se ubica en el 4to año del Ciclo Superior.
<b>Taller de escritura</b>	Escribir textos literarios. Leer textos modélicos en función de las producciones.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Seminario de Lectura Crítica</b>	Leer textos literarios diversos, seleccionados en función de distintos tipos de propuestas que respondan a los intereses de los alumnos. Investigación acerca de los textos seleccionados (autores, movimientos, géneros, temáticas, estilos, etc.) Lectura de textos de teoría y de crítica literaria vinculados con un corpus de textos literarios a analizar Producción de textos académicos o sobre los textos abordados que den cuenta de su lectura crítica.	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.

	Es importante que el alumno forme parte de situaciones de socialización de las lecturas teóricas y críticas en torno a los textos literarios.	
<b>Lenguaje Complementario</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y Análisis de la imagen; Actuación; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 5to año del Ciclo Superior.
<b>Proyecto de Producción en Literatura</b>	Este proyecto profundiza las prácticas de escritura de los talleres y seminarios transitados en la formación de la especialización, como así se desarrollan los aspectos que vinculan las distintas prácticas artísticas.	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.
<b>Lenguaje Complementario (Arte para otras Orientaciones)</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y Análisis de la imagen; Actuación; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Se ubica en el 6to año del Ciclo Superior.

### BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE LA ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA

<b>Educación Física y corporeidad</b>	Se ocupa de presentar a los estudiantes a la Educación Física, profundizando en el enfoque que sustenta esta orientación. Se aborda el tratamiento de la constitución corporal y motriz, continuando los avances realizados en 3º año y en vinculación con la tarea de enseñanza de Prácticas deportivas y atléticas. Educación Física y corporeidad se hace cargo de la articulación con las materias de la orientación en 4º año.	Corresponde a cuarto año
<b>Educación Física y cultura</b>	Propone en 5º año profundizar en las vinculaciones entre la concepción de Educación Física que se ha profundizado en 4º y la cultura de lo corporal. Se trata de indagar los momentos significativos en la construcción socio-histórica de este campo de conocimiento, la cultura de lo corporal y sus manifestaciones. Se continúa en este espacio con el tratamiento de la constitución corporal, en vinculación con los contenidos de Prácticas Deportivas y Acuáticas, Prácticas Gimnásticas y Expresivas y Prácticas Corporales y Deportivas en el Ambiente Natural. Esta materia constituye el espacio que se hace cargo de la articulación con las materias de la orientación de 5º año	Corresponde a quinto año
<b>Educación Física y comunidad</b>	Presenta en 6º año un nuevo desafío para los estudiantes que consiste en el aprendizaje de formas de intervención comunitaria a partir de las prácticas que se proponen desde la Educación Física. Se continúa con el tratamiento de la constitución corporal y motriz, en relación con la tarea de enseñanza que se desarrolla en Prácticas Gimnásticas y Expresivas y Prácticas Deportivas y juegos que culmina en este año	Corresponde a sexto año



	con la elaboración de un plan personalizado. Esta materia constituye el espacio que se hace cargo de la articulación con las materias de la orientación de 6º año.	
<b>Prácticas deportivas y atléticas</b>	Propone la enseñanza de cuatro prácticas deportivas convencionales, tres de ellas prescriptas por su recorrido histórico y significación social y una opcional, seleccionada por la escuela: 1. La práctica del fútbol. 2. La práctica del voleibol. 3. Las prácticas atléticas básicas. 4. La práctica de un deporte a elección institucional. La tarea de enseñanza articulará los contenidos con la materia Educación Física y constitución corporal, además de las otras materias.	Corresponde a cuarto año
<b>Prácticas deportivas y acuáticas</b>	Propondrá el abordaje de las siguientes prácticas deportivas: 1. La práctica del handball. 2. La práctica del sóftbol. 3. Las prácticas acuáticas. 4. La práctica de un deporte a elección institucional. Se procurará la articulación de contenidos con la materia Educación Física y Cultura, entre otras posibilidades.	Corresponde a cuarto año
<b>Prácticas deportivas y juegos</b>	Complementará la enseñanza de prácticas deportivas convencionales, abordándose la enseñanza de otros juegos que por su tradición de práctica social, sean convocantes y útiles para la recreación activa de los propios alumnos y para su utilización en proyectos de intervención en la comunidad. Por lo tanto se propone: 1. La práctica del básquetbol. 2. La práctica de deportes con raqueta o paleta. 3. Juegos. 4. La práctica de un deporte a elección institucional.	Corresponde a sexto año
<b>Prácticas Gimnásticas y Expresivas I</b>	Propone la enseñanza de, cómo mínimo, tres recortes de contenidos referidos a: 1. La Gimnasia Deportiva, 2. La gimnasia y las habilidades circenses y 3. Producciones corporales expresivas gimnásticas (murga, hip-hop, otras danzas). Además, la tarea de enseñanza articulará los contenidos con la materia Educación Física y corporeidad y otras materias	Corresponde a quinto año
<b>Prácticas Gimnásticas y Expresivas II</b>	Propondrá el abordaje de recortes de contenidos referidos a: 1. Gimnasia aeróbica. 2. Técnicas introyectivas. 3. En esta propuesta se podrá elegir entre: a. La gimnasia y las habilidades circenses y b. Producciones corporales expresivas gimnásticas (murga, hip-hop, otras danzas). Se procurará la articulación de contenidos con la materia Educación Física y Cultura, ente otras posibilidades.	Corresponde a sexto año
<b>Prácticas corporales y deportivas en el ambiente natural</b>	Propone la enseñanza de situaciones motrices en el ámbito natural, teniendo en cuenta que su realización tiene características particulares no sólo por el ámbito donde se desarrollan sino también por el tipo de organización que suponen. Esta materia presente en 5to año, por única vez en la Orientación, propondrá el abordaje de los contenidos referidos a: Las habilidades motrices en la naturaleza. La conciencia corporal y ambiental. Los juegos y deportes en la naturaleza. La comunicación corporal como parte de la dinámica ambiental. Las habilidades campamentales: de subsistencia y especiales para desenvolverse con autonomía y autogestión en la organización.	Corresponde a quinto año

<p><b>Diseño y Gestión de Proyectos</b></p>	<p>Propone que los alumnos tomen en cuenta los análisis críticos realizados sobre las prácticas gimnásticas, expresivas, lúdicas, acuáticas, deportivas y de relación con el ambiente que se desarrollan en la comunidad, las instituciones en que se organizan, cómo se configuran, las hegemónicas y las marginales, quiénes acceden o no a estas prácticas, qué significan para los integrantes de la comunidad, cómo las vinculan con la salud y el uso recreativo del tiempo libre. En función de este análisis, considerar alternativas de intervención, entendiendo a los integrantes de la comunidad como sujetos con derecho a estas prácticas.</p> <p>En esta materia, articulada con “Educación Física y comunidad” y las otras, se espera que los estudiantes diseñen, gestionen, concreten y evalúen tres proyectos a lo largo del año, referidos a:</p> <p>Las prácticas ludomotrices en la comunidad, a realizarse en el primer trimestre  La integración con el CEF y su propuesta, en el segundo trimestre  El campamento, a desarrollarse en el tercero.</p>	<p>Corresponde a sexto año</p>
<p><b>Psicología</b></p>	<p>La materia Psicología ha sido diseñada para constituirse en un espacio donde los marcos teóricos sean los soportes para favorecer el despliegue de la curiosidad, motor de lo investigativo y acción de la pulsión epistemofílica. Esta propuesta está pensada como un movimiento que se inicia en el aula pero que debiera continuarse en el afuera de la escuela, para alcanzar su sentido dentro del diseño curricular.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●La Psicología, la modernidad y el yo</li> <li>●Lo humano, la cultura, las representaciones y el aparato psíquico.</li> <li>●La percepción, la ciencia y las distintas voces de la gestalt y la fenomenología. Conductismo y psicoanálisis</li> <li>●Recuerdo, olvido y represión en psicología. El inconsciente y los sueños.</li> <li>●Lenguaje, pensamiento, creatividad: lo simbólico.</li> <li>●La infancia, la niñez, la pubertad, la adolescencia/juventud, la adultez y la vejez: un recorrido para ser uno mismo.</li> </ul> <p>El trabajo de psicólogo: los campos de intervención, las instituciones y el trabajo de psicólogo</p>	<p>Corresponde al cuarto año</p>
<p><b>Sociología</b></p>	<p>La Materia <i>Sociología</i> del 5to.año del Ciclo Superior de la Secundaria ofrece a las y los estudiantes la enseñanza y el aprendizaje de una visión general de las principales tradiciones sociológicas – teoría sociológica clásica y contemporánea- y ejes temáticos de la teoría social, con el fin de brindar una serie de herramientas básicas que les permitan un abordaje crítico de las relaciones de poder, así como un análisis de su posición individual y como parte de colectivos en el mundo en el que viven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●La sociología</li> </ul>	<p>Corresponde al quinto año</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los problemas fundantes de la sociología y las principales corrientes sociológicas</li> <li>● Clase social, estratificación y desigualdad</li> <li>● El mundo socio – cultural contemporáneo y la globalización.</li> </ul>	
<b>Arte</b>	La institución optará por un lenguaje artístico que los alumnos no hayan transitado en su formación previa (en el Ciclo Básico de la Secundaria). Deberá atenderse también a las posibilidades que ofrece el distrito para la designación de docentes en las materias. Se recomienda elegir un lenguaje complementario diferente al de 5to año. Sus contenidos corresponderán a la materia prevista para el 4to año de las otras especializaciones (Producción y Análisis de la imagen; Lenguaje Musical, Lenguaje de la Danza)	Corresponde al quinto año

### BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE LA ORIENTACIÓN EN LENGUAS EXTRANJERAS

Materia	Descripción	Observaciones
<b>Estudios Interculturales en Inglés I y II</b>	<p>Los estudios interculturales en inglés I y II proponen abordar el eje central de “cultura/s” a partir de la reflexión y el desarrollo de pensamiento crítico que contribuya a la construcción de una conciencia/competencia intercultural. Para eso se aborda este eje desde una perspectiva interdisciplinaria (literatura, historia, geografía, y otras materias posibles) a la vez que su enfoque es intercultural ya que plantea un diálogo entre culturas donde el centro está en la propia cultura en relación con otras.</p> <p><b>5to Año:</b> Formación ciudadana: Educación y construcción de ciudadanía - Formas de gobierno - Organismos internacionales de políticas de cooperación e integración. Países y diversos orígenes culturales: El mundo, Argentina y América Latina - Comunidades - Migraciones y nuevos asentamientos - Distintas formas de vida. Lenguas y modos de expresión: Lenguas, variedades lingüísticas y dialectos - Lenguas en contacto - El inglés como lengua internacional de comunicación - Variedades lingüísticas del inglés, el castellano y otras lenguas. El medio ambiente: Relación de las personas con su medio ambiente - Convivencia de las comunidades humanas con la naturaleza – Diversas formas de vida.</p> <p><b>6to Año:</b> Formación ciudadana: Derechos humanos - Los derechos del niño, de la mujer y otros - Salud y prevención. Países y diversos orígenes culturales: Valores culturales - Costumbres y tradiciones - Creencias religiosas. Lenguas y modos de expresión: Relaciones de poder entre las diversas lenguas (Lengua y poder) - Sistemas de representación (códigos, signos, símbolos, gestos, manierismos, etc.)</p>	Esta materia aparece en 5to y 6to año del Ciclo Superior.

	El medio ambiente: Polución, conservacionismo, ecología - Organismos e instituciones de desarrollo de políticas de protección del medio ambiente - Proyectos locales, regionales e internacionales.	
<b>Portugués I, II y III</b>	<p>Esta materia se dicta los tres años del ciclo superior con sus contenidos organizados en tres ejes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camino a la formación ciudadana (Los ámbitos de actuación de los jóvenes, la calidad de vida, la democracia, la ciudadanía ambiental, el mundo que nos rodea) El eje <i>Camino a la formación de la ciudadanía</i> está centrado en el reconocimiento que hace la Educación Secundaria de los alumnos como sujetos adolescentes y jóvenes con prácticas propias y heterogéneas en sus historias, contextos y convicciones. Camino a los estudios superiores (Las futuras decisiones, los intereses personales, la universidad) El eje <i>Camino a los estudios superiores</i> se basa en la función de la Educación Secundaria de servir de puente entre los saberes adquiridos por los alumnos en la Educación Primaria y los nuevos saberes que establecerán las bases para su continuidad en la Educación Superior.</li> <li>2. Camino al ámbito productivo (Las futuras decisiones, los sectores socioeconómicos e institucionales, la búsqueda laboral, los tipos de trabajo, los derechos laborales, la comunicación y las nuevas tecnologías. El eje <i>Camino al ámbito productivo</i> se fundamenta en la iniciativa de la Educación Secundaria de incluir en las experiencias pedagógicas el mundo del trabajo como objeto de conocimiento.</li> </ol>	Esta materia aparece los tres años del Ciclo Superior.
<b>Francés I, II y III</b>	<p>Organiza sus contenidos en tres tipos: Comunicativos, Lingüísticos (fonología – gramática – léxico) y Socioculturales.</p> <p>Expectativas de logro para:</p> <p><b>4to Año:</b> Saludar y presentarse - Saber completar una ficha personal - Pedir y dar información personal - Contar hasta 100 - Deletrear nombres, siglas, correos electrónicos - Pedir y dar información personal - Solicitar de manera cortés - Redactar un texto simple (mail –blog) para establecer un contacto personal. - Describir personas y objetos - Expresar sus gustos y preferencias - Hablar del tiempo en presente - Presentar a su familia o a sus mascotas - Formular una propuesta, aceptarla o rechazarla -</p> <p><b>5to Año:</b> Hablar de sus actividades cotidianas - Nombrar y localizar lugares dentro de su ciudad - Pedir y dar informaciones sobre el alojamiento - Comprender informaciones sobre actividades turísticas y culturales - Solicitar o indicar un itinerario -</p> <p><b>6to Año:</b> Comprender un menú francés - Hablar de su alimentación - Manifestar su satisfacción /descontento en un restaurante - Expresar un consejo - Analizar una publicidad - Leer textos literarios simples - Hacer proyectos (futuro simple) - Elegir un espectáculo y proponer una salida</p>	Esta materia aparece los tres años del Ciclo Superior. (Es opcional a Italiano)
<b>Italiano I, II y III</b>	<p>Organiza sus contenidos en tres tipos: Comunicativos, Lingüísticos (fonología – gramática – léxico) y Socioculturales.</p> <p>Expectativas de logro para:</p> <p><b>4to Año:</b> Saludar – Presentarse - Agradecer y disculparse - Invitar; aceptar/no aceptar una invitación - Describir cosas y personas de manera simple - Expresar gustos, y preferencias, agrado/desagrado - Expresar idea de posesión - Hablar del tiempo - Pedir permiso - Proponer, aceptar/no aceptar una propuesta - Dar y pedir informaciones simples - Dar y pedir</p>	Esta materia aparece los tres años del Ciclo Superior. (Es opcional a

	<p>opiniones - Dar y pedir indicaciones - Ubicar en el espacio - Ubicar secuencialmente en el tiempo - Relatar brevemente una experiencia personal - Expresar ideas en pasado.</p> <p><b>5to Año:</b> Señalar y calificar objetos - Expresar necesidad - Expresar alegría, tristeza, agrado, desagrado - Narrar hechos y vivencias - Hablar de recuerdos - Describir acciones habituales del pasado - Dar y solicitar informaciones referidas a otras personas - Dar idea de causa y consecuencia de manera coloquial - Dar idea de secuencialidad - Comprender un slogan publicitario - Entender un menú - Leer y entender una noticia breve - Dar y solicitar indicaciones para moverse en la ciudad - Dar informaciones sobre rutinas diarias - Dar y solicitar informaciones para llegar a un lugar - Tomar un medio de transporte - Expresar ideas en futuro.</p> <p><b>6to Año:</b> Explicitar proyectos - Manifestar deseos de hacer algo - Expresar preferencias y valoraciones - Dar idea de condición - Usar formas de cortesía para comprar - Dar idea de necesidad y conveniencia - Manejarse en una tienda de ropa - Usar expresiones de tipo impersonal.</p>	Francés)
--	--	----------

### BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE LA ORIENTACIÓN EN CIENCIAS NATURALES

Materias	Descripción	Observaciones
<b>Biología</b>	<p>Se desarrollan los principales conceptos que permiten comprender la Teoría sintética de la Evolución. A la vez se aborda la cuestión de la Evolución humana. Cada unidad incorpora como contenido un tema de debate estrechamente vinculado a los conceptos estudiados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La evolución humana teorías y evidencias de la evolución humana. evolución del cerebro humano.</li> <li>● El origen de las especies. Biología de las poblaciones.</li> <li>● Bases genéticas del cambio evolutivo. Origen de la variabilidad genética.. consecuencias evolutivas del cambio genético.</li> </ul>	5° año –
<b>Química General o Fundamentos de Química General</b>	<p>Se presentan y profundizan los fundamentos de la interpretación actual del cambio químico, sus singularidades y las variables que operan en él. A partir de estas profundizaciones, se interpretan procesos biológicos, tecnológicos e industriales de importancia en nuestro país y en el mundo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solubilidad</li> <li>▪ Reacciones químicas.</li> <li>▪ Cinética química</li> </ul>	5° año-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equilibrio químico y en solución</li> </ul>	
<b>Electricidad y Magnetismo (Física)</b>	<p>La materia se propone desarrollar el estudio de unos de los campo de la Física que mayor impacto tecnológica ha tenido en los últimos 150 años: El electromagnetismo. La electricidad y el magnetismo son un caso paradigmático de desarrollo de ciencia y tecnología, por eso se ha elegido estudiar este camp de saberes a partir de los fenómenos eléctricos y magnéticos nuestro alrededor y llegando luego hasta estudios más abstractos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Electrostática</li> <li>▪ Corriente eléctrica</li> <li>▪ Magnetismo</li> <li>▪ Interacciones entre magnetismo y electricidad</li> <li>▪ Campos electromagnéticos variables</li> <li>▪ La propagación de las ondas</li> </ul>	5° año-
<b>Ciencias de la Tierra</b>	<p>Se desarrollan conceptos relacionados con la historia y la dinámica del planeta y se abordan las bases geológicas que permiten comprender algunas problemáticas ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La geosfera y su dinámica estructura interna y composición de la tierra. tectónica de placas. placas litosfericas</li> <li>● El paisaje geológico. materiales endógenos y exógenos. geoformas endógenas y exógenas.</li> <li>● Recursos y riesgos geológicos recursos no renovables riesgos geológicos.</li> <li>● Historia geológica del paisaje: espacio geológico. el tiempo geológico. historia geológica del paisaje.</li> </ul>	5° año
<b>Química Orgánica o Química del Carbono y aplicaciones</b>	<p>Se desarrollan conceptos vinculados con la singularidad del carbono y los variados e importantes compuestos que a partir de este elemento se forman. Cuestiones como el comportamiento de las moléculas asociadas a la vida, la formación de polímeros, las reacciones de tratamiento de efluentes son interpretadas desde este marco teórico general.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estructura y propiedades de compuestos orgánicos</li> <li>▪ Introducción a las reacciones orgánicas</li> <li>▪ Compuestos de interés biológico</li> </ul>	6° año-
<b>Física Clásica y Moderna</b>	<p>El surgimiento de la Física Clásica. Formalización y método. El control y la comprensión de la Naturaleza. Las primeras "leyes de la Física" Regularidades o universales. La iluminación. La aparición de las primaras irregularidades surgimiento de nuevas teorías: La física del siglo XX</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudio de movimientos. Descripción y análisis: La ecuación horaria de movimiento. Evolución y estado. Leyes de Kepler</li> </ul>	6° año-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Causas y movimientos Leyes de Newton. De la Tierra al Sistema Solar y de vuelta. Las leyes del movimiento y la observación.</li> <li>▪ Leyes y conservaciones: La energía mecánica, el impulso el momento angular. De las partículas a los objetos rígidos. Giróscopos, patinadores y planetas.</li> <li>▪ Los fluidos. Estudios y descripción. Leyes de la hidrostática. Noción de presión de un fluido. Pascal y los fluidos.</li> <li>▪ Los fluidos en movimiento. Bernoulli. El Caudal y la energía en el movimiento.</li> <li>▪ La Física Clásica y sus límites: De los planetas al éter y el problema de la relatividad. Del átomo de Bohr a las ondas y partículas.</li> <li>▪ Surgimiento de la Física Moderna como ruptura de un modelo: partículas, modelos de átomo, física del núcleo física de lo infinitamente pequeño. Soluciones y nuevos problemas.</li> </ul>	
<p><b>Ambiente y Sociedad</b></p>	<p>Esta materia tiene por objetivo brindar un panorama extenso y detallado de la naturaleza de las problemáticas ambientales en diferentes escalas espaciales, sus impactos actuales y futuros, las respuestas planteadas por el hombre para la mitigación, remediación o adaptación a esos impactos, así como familiarizar a los alumnos con prácticas ciudadanas responsables que contribuyan a la construcción de un ambiente más saludable. La integración de contenidos específicos de las ciencias naturales y sociales aportan amplios marcos teórico-interpretativos de estas problemáticas. Los ejes temáticos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Problemáticas atmosféricas</li> <li>▪ Problemáticas del agua</li> <li>▪ Problemáticas del suelo</li> <li>▪ Respuestas</li> </ul>	<p>6° año-</p>
<p><b>Filosofía e Historia de la Ciencia</b></p>	<p>La materia se propone una introducción a ciertos problemas de corte filosófico y epistemológico y metodológico que surgen a partir del desarrollo de las ciencias naturales. Se pone en discusión la forma de validar sus saberes y de contrastar sus teorías. El estudio se hace a partir de casos históricos. También se pone en debate el método científico y la manera en que se ven desde la actualidad ciertos descubrimientos históricos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cambio de teorías: la revolución copernicana</li> <li>● Controversias científicas: Pasteur-Pouchet y la polémica sobre la generación espontánea</li> <li>● Teorías y métodos: Mendel y la genética</li> <li>● Sucesión de teorías: evolucionismo en biología.</li> <li>● Articulación de teorías: la cosmología actual:</li> </ul>	<p>6° año-</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ciencias formales: el surgimiento de las geometrías no euclidianas</li> <li>•Ciencias sociales: el experimento de Milgram</li> </ul>	
<b>Biología, Genética y Sociedad</b>	<p>Se parte de casos paradigmáticos de fuerte impacto social para desplegar contenidos biológico de gran actualidad que son requeridos para el ejercicio de una ciudadanía responsable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Herencia, identificación de personas y filiaciones ADN y herencia.</li> <li>•Clonación Reproducción sexual y asexual. Desarrollo embrionario.</li> <li>•Biotecnología y producción agropecuaria Recorrido histórico de la agricultura y la ganadería. Ingeniería genética. Genes estructurales y genes reguladores. Interacciones entre genes. Procesos industriales de producción mediante organismos transgénicos. Biocombustibles. Marcos regulatorios de las actividades biotecnológicas..</li> </ul>	6° año- Orientación Exactas y Naturales

**BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE LA ORIENTACIÓN  
EN COMUNICACIÓN**

<b>Materia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Introducción a la comunicación</b>	<p>La presencia de esta materia en el primer año de la orientación tiene como objetivo el abrir a las y los estudiantes al conocimiento de los conceptos base de la Comunicación, y proveer los fundamentos teóricos propios del objeto de estudio.</p> <p>Para este objetivo se propone el desarrollo de tres planos de análisis: <b>La Comunicación y el Siglo XXI, Elementos de la Comunicación y la Educomunicación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La comunicación y el siglo XXI</b></li> </ul> <p>Definiciones del concepto Comunicación. La Comunicación en sus tres sentidos: comunicación directa, comunicación técnica y comunicación social (D.Wolton). La doble dimensión de la comunicación: comunicación normativa (intercambio y comprensión) y comunicación funcional (como función social y económica). La comunicación en el mundo actual. Percibir y sentir la realidad. La comunicación en la esfera doméstica, el espacio educativo, el ámbito urbano, el escenario</p>	



productivo, las relaciones públicas y marketing, los medios de comunicación masiva y las redes globales y tecnológicas. Los modos de la comunicación: oral, escrita, gestual e icónica. La centralidad del Otro. Expresarse no es comunicarse. Reconocer al otro. Convivencia y diálogo.

- **Elementos de la Comunicación**

Desarrollo, contextualización histórica y caracterización de los modelos comunicacionales: Modelos clásicos: Modelo Lineal Conductista, Modelo Funcionalista, Modelo de los Intermediarios (Two Step Flow), Modelo de las Categorías Sociales. Modelos post-clásicos: Modelo Crítico (Escuela de Frankfurt). Modelo Cibernético (Palo Alto). Los Estudios Culturales de la Universidad de Birmingham. Producción Social de Sentido. Razones culturales para abordar una Teoría del Signo. Las dos corrientes de la semiología. Signo Lingüístico en Saussure: Significante y significado (relación convencional). El signo en Peirce: Ícono, índice y símbolo. Primeridad, segundidad, terceridad. Elementos de Semiología (Roland Barthes): connotación-denotación, enunciado-enunciación, lengua-habla. La lengua como poder. Dominación lingüística y hegemonía cultural. Diversidad lingüística y multilingüismo. El Modelo Gravitacional de Jean-Louis Calvet.

- **Educomunicación**

**Comunicación Mediática.** Medios de Comunicación y Sociedad: Panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva. **Medios de Comunicación y Economía:** concepto de publicidad y marketing. El ingreso publicitario como sostenimiento económico de los medios de comunicación. **Medios de Comunicación y Política:** breve historia de la comunicación política: la comunicación académica del siglo XIX, la comunicación de masas de la primera parte del siglo XX, la comunicación mediática de la segunda parte del siglo XX, el Marketing político en el siglo XXI. Comunicación gubernamental: proactiva, reactiva y contable. Medios y democracia ¿competencia o complemento? Las nuevas tecnologías y la ciberdemocracia. **Comunicación Visual.** De la Grafosfera a la Videosfera: el paso del mundo de la comunicación verbal a la cultura de la imagen. Implicancias comunicativas del cambio. Qué se pierde y qué se gana. Lectura de la imagen. Formas de la expresión: Espacio y Color. Escala de la imagen, los planos: tipos y expresividad. Enfoques: tipos y expresividad. Fotografía de prensa. **Comunicación Tecnológica.** Internet: breve historia de la red. Nuevas formas de la comunicación relacionadas con nuevas tecnologías de la información y la Comunicación. **Comunicación Organizacional:** concepto e importancia de los flujos comunicativos en el funcionamiento de las organizaciones. Comunicación interna y externa. **Comunicación Intercultural** y la comprensión del Otro. Conceptos de etnicidad y extranjería y sus vínculos con la identidad. La reaparición de las minorías étnicas y la discriminación. El conocimiento de las culturas ajenas y el relativismo cultural para la comunicación con el otro y su comprensión. Multiculturalismo.

<p><b>Alfabetización En Medios</b></p>	<p>Alfabetización en Medios supone abrirse al análisis de los medios en toda su complejidad, reparando en quiénes producen el mensaje, cómo lo construyen, con qué objetivos, hacia qué audiencia, cuáles son las lógicas del funcionamiento de cada medio, cuáles son sus posibilidades expresivas, qué cosas resultan evidentes y cuáles deben ser develadas para alcanzar la comprensión crítica pretendida, en tanto partimos del supuesto de que este proceso comunicativo es opaco y no transparente.</p> <p>Los medios de comunicación son constructores de “realidades”, no la reproducen ni la reflejan especularmente, sino que la construyen en base a sus recortes y perspectivas particulares, propias de sus condiciones y posicionamientos, la interpretan, la <i>piensan</i>.</p> <p><b>Definiciones y perspectiva Históricas</b></p> <p>Qué es Alfabetización en Medios. Extender la categoría de “alfabetización” más allá de los textos escritos hacia la comprensión de las formas de actuación de los medios masivos de comunicación y el rol que juegan los productores y las audiencias, así como los diversos tipos de mensajes en sus contextos y particularidades sociales y culturales. Cultura y Medios de Comunicación. Impacto de los medios de comunicación en la cultura contemporánea. La comunicación y la globalización. Brechas tecnológicas y brechas comunicativas a nivel global y a nivel latinoamericano. Breve historia de los estudios sobre el funcionamiento de los medios. Posiciones y perspectivas. Teoría de la Aguja Hipodérmica (Lasswell), Teoría Crítica (Escuela de Frankfurt), Teoría de la Construcción de Agenda (Agenda Setting), Estudios Culturales (Escuela de Birmingham), Teorías de la Recepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De los Medios</li> </ul> <p>Medios de Comunicación. Naturaleza, objetivos y funciones de los medios. Industrias Culturales. El pensamiento de Horkheimer y Adorno. Qué son las industrias culturales en el siglo XXI. Quiénes forman parte de las industrias culturales. Qué es un producto cultural. Políticas sobre Industrias Culturales. La defensa de las Industrias Culturales locales. La importancia de la propiedad. De qué manera la propiedad de un medio impacta en el proceso comunicacional masivo (contenido y distribución) y en el derecho a la información. Formas de propiedad: privada, estatal y social. El fenómeno de la concentración de la propiedad de los medios y sus consecuencias para el ámbito informativo y cultural. Las formas de concentración: Medios locales y globales. El fenómeno de aparición de medios globales de comunicación. Vínculos y competencias entre medios locales y medios globales. Su impacto en la cultura nacional. Los mapas de medios. Mapa de medios en la Argentina. Mapa de medios globales. Medios y hegemonía. Concepto de hegemonía. Los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham (Stuart Hall). Impacto de los medios en las culturas populares. La subjetividad y la construcción de discursos. Decodificación hegemónica-dominante, negociada y oposicional. Formas de comunicación mediática alternativas. El tercer sector y la comunicación alternativa. Los medios comunitarios. La radio como medio alternativo. La gráfica como medio alternativo. Internet como medio alternativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De las Audiencias</li> </ul> <p>Perspectiva histórica de la audiencia dentro del fenómeno comunicativo: paradigma conductista, estructuralista e</p>	<p>Esta materia es correlativa de Observatorio de Medios.</p>
--	---	---

	<p>interpretativo. De los medios a las mediaciones. Los estudios latinoamericanos de la recepción. Modelo de las Mediaciones Múltiples, de Guillermo Orozco. Las prácticas sociales de la comunicación, de Jesús Martín-Barbero. Socialidad, rutinización y tecnicidad. Audiencias y Culturas. Del enfrentamiento cultura de elite – cultura popular al predominio de la cultura media y las culturas particulares. Consumos culturales y audiencias. Apropiación de los productos culturales de parte de las audiencias. Para qué sirven los estudios de audiencias. Estadísticas de consumos culturales en la Argentina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la Producción</li> </ul> <p><b>Medios gráficos.</b> Características y particularidades de sus formas discursivas: noticias, crónicas, columnas y editoriales. Información y opinión. Textos, imágenes e infografías, su función en los medios gráficos del siglo XXI. La responsabilidad editorial en los medios gráficos. <b>Medios Radiales.</b> Roles y tareas en el estudio radial. Aspectos técnicos de las emisiones radiales, su penetración social y alcance espacial. Características y particularidades de sus formas discursivas. Géneros radiales. Guiones y lenguaje radial. <b>Televisión:</b> Televisión Generalista y Televisión Temática. Características y particularidades de sus formas discursivas: Qué son los géneros televisivos. La función de los géneros como clasificadores sociales de los discursos. Tipología de géneros televisivos: Informativo, entretenimiento, novelas, series, sitcoms, reality show. La construcción y significación de identidades en televisión: los estereotipos. Su función como reproductor social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios y Sociedad</li> </ul> <p>Los medios como constructores de realidad. Por qué se puede afirmar que los medios construyen la realidad: recortes, elecciones y perspectivas. Los límites mediáticos entre lo público y lo privado y los límites mediáticos entre ficción y realidad. Medios y regulación legal. Legislación de medios en la Argentina. Regulación económica de los medios. El rol de la publicidad en el funcionamiento de los medios.</p>	
<p><b>Observatorio De Medios</b></p>	<p>El Observatorio de Medios es un espacio organizado que recopila, ordena, analiza e interpreta la información disponible sobre fenómenos emergentes de la producción de los medios de comunicación, en base a la metodología del Estudio de Casos.</p> <p>En el Observatorio de Medios las y los estudiantes tendrán su espacio y su tiempo para llevar a cabo la recolección de datos, el estudio, la investigación, el ordenamiento, el debate, el trabajo en equipo, el intercambio y la discusión de conclusiones, en base a diversos contenidos de análisis que este escenario permite abordar.</p> <p>El Observatorio representa un formato de análisis activo, de indagación y reflexión, en el que se vinculan temáticas de lo particular, la producción de medios, con elementos generales del escenario social, cultural, ideológico y económico con el propósito de identificar las imbricadas relaciones entre estas realidades, sus intencionalidades, sus lenguajes y sus discursos.</p> <p>Los temas que se abordarán en el Observatorio quedan abiertos a las decisiones que cada grupo, con el acompañamiento</p>	<p>El Observatorio es correlativa de Alfabetización en Medios</p>

	<p>docente, definidos en base a una serie de líneas posibles, y haciendo aprovechamiento específico de las circunstancias que la realidad pueda ir ofreciendo en cada momento.</p> <p>Las líneas de los casos a observar podrán estar, a modo de ejemplo e ilustración no limitante, vinculadas con los siguientes planos temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Seguimiento informativo de un suceso significativo con el objetivo de identificar su evolución y desarrollo.</li><li>• Estudio comparativo para establecer las diferencias existentes entre medios de similar naturaleza, estableciendo la comparación entre distintos medios generalistas, entre medios generalistas y temáticos, entre medios locales y globales, entre medios tradicionales y alternativos.</li><li>• Estudio sobre el análisis de los discursos de la programación periodística sobre temas específicos de uno o más medios para establecer tendencias valorativas o ideológicas.</li><li>• Estudio para la identificación de recortes de audiencia según medios especificados con el objetivo de establecer las diferencias de las programaciones y tendencias valorativas de los mensajes.</li><li>• Mapeo de medios sobre diversas categorías (localización geográfica de alcance radial, localización geográfica de medios globales, localización de publicidad oficial en medios, carga publicitaria en diferentes medios, etc.)</li><li>• Estudio del tratamiento de temas según la profundidad y extensión del análisis en diversos medios.</li><li>• Estudios sobre distribución de publicidad en uno o más medios con el objetivo de establecer los rubros publicitarios de mayor peso y su vínculo con las temáticas informativas relacionadas.</li><li>• Estudio sobre tipos de propiedad u origen de la propiedad de los medios de comunicación según universo determinado.</li><li>• Estudio sobre géneros televisivos o radiales para identificar la distribución de dichos géneros en la programación general de uno o más medios.</li><li>• Estudio sobre la recepción de series anglosajonas y melodramas latinoamericanos.</li><li>• Estudio sobre la formación y expresión de estereotipos en los medios audiovisuales, ya sea de mayorías o de minorías.</li><li>• Estudio sobre campaña política en medios electrónicos para establecer los caminos que transitan las experiencias de la ciberdemocracia.</li><li>• Estudio para determinar cuáles son los valores que predominan en las programaciones de medios (solidarios, discriminatorios, autoritarios, democráticos, libertarios, religiosos, del trabajo, materiales, etc.)</li></ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios sobre la formación de agendas públicas de parte de los medios a partir de su producción informativa.</li> <li>• Estudio sobre características de los consumos culturales en la comunidad educativa o en la comunidad local.</li> <li>• Estudio sobre la existencia de medios alternativos, y sus características, en la comunidad local.</li> <li>• Estudio sobre las particularidades de la comunicación política gubernamental en medios, para identificar el carácter reactivo, proactivo o contable de dicha comunicación.</li> <li>• Estudio sobre comunicación política en campaña electoral a fin de identificar ideas fuerza y características estéticas y discursivas de aquella.</li> <li>• Estudio sobre temáticas específicas en medios de comunicación, como ser temáticas ambientales, de género, juveniles, adicciones, violencia urbana, etc., y la particularidad de su tratamiento.</li> <li>• Estudio sobre la presencia de la violencia en los medios, sea en espacios informativos y/o ficcionales.</li> <li>• Estudio sobre la existencia de espacios de ficción-realidad en los medios audiovisuales, y las dificultades para su discernimiento en diversos casos.</li> </ul>	
<b>SOCIEDAD Y CULTURA EN EL SIGLO XXI</b>	<p>Análisis y caracterización de los marcos cultural y social en donde se produce la construcción social de sentido, cultura y sociedad en transformación durante el paso del siglo XX al siglo XXI, o lo que se llama el paso de la cultura de la modernidad a la cultura de la posmodernidad (o hipermodernidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura Posmoderna</li> </ul> <p>Crisis de la Modernidad, pérdida de la confianza en la razón. Crisis de la racionalidad instrumental. El deseo como factor humano protagónico de la posmodernidad. Del Hombre Prometeico al Hombre Dionisiaco, de la voluntad y las utopías al disfrute y la búsqueda de la inmediata satisfacción. Disolución de la Sociedad Disciplinaria. La crisis de las instituciones modernas. De la Sociedad Disciplinaria a la Sociedad de Control (G. Deleuze). Fin de las certezas. Deterioro de las jerarquías y las verticalidades. De los Grandes Relatos a los Juegos de Lenguaje. Relativismo, verdades múltiples y giro lingüístico. Nuevos espacios de libertad personal. De la libertad como concepto absoluto a la construcción de pequeños espacios intersticiales de libertad individual. Compresión espacio-temporal. Cultura de lo simultáneo y atemporal. El presente perpetuo. Tiempo de superficies, flexibilidades y deslizamientos. De las vanguardias al reciclaje cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Posindustrial y Capitalismo Cultural</li> </ul> <p>De la economía industrial a la economía de servicios. Qué son los servicios. Aparición de los servicios avanzados: tecnología de la comunicación y finanzas. La información como materia prima de la economía global. El conocimiento como fuerza productiva marca la diferencia en el terreno económico. La innovación como factor clave de la competitividad</p>	<p>Esta materia expone un contexto general que sostiene el contacto con la realidad circundante, factor esencial para la formación del comunicador.</p>

	<p>global. La importancia de la Ecuación I+D (Investigación y Desarrollo) en el crecimiento de las empresas y de los países. La necesidad de los estados por invertir en el conocimiento. La aparición de las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas. Las nuevas formas de propiedad. De la propiedad del capital físico a la propiedad del capital intelectual. Las empresas ingravidas. Financierización de la economía. La economía real y la economía virtual. El mercado financiero: PPII: Permanente, Planetario, Inmaterial, Inmediato (I. Ramonet). Capitalismo Cultural: el consumo de bienes para vivir la experiencia del servicio. Inserción de conceptos en los bienes. Desmaterialización de la economía. Nuevos procesos productivos. Flexibilidad, reducción de costos y deslocalización. De la empresa transnacional a la empresa red: tercerizaciones y franquicias. La fabricación industrial en los países periféricos: industrialización subalterna. La gestión del capital intelectual en los países centrales. Nuevas formas de trabajo. Trabajadores Autoprogramables y Trabajadores Genéricos. Trabajo local y trabajo global. Empleo y mujer. Inserción masiva de la mujer en el mercado de trabajo y su discriminación. El techo de cristal. Desempleo estructural y criterios de empleabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Red</li> </ul> <p>Concepto de Red. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo. Flujos libres: comerciales, financieros e informativos. Flujos restringidos: humanos. El nuevo nomadismo: el fenómeno de las migraciones. La ilegalización de los inmigrantes como factor funcional al sistema. Los mapas migratorios. Nuevas formas de control social. Del control Panóptico al control Sinóptico (Z. Bauman). Biopolítica: El cuerpo como objeto del poder.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Dual</li> </ul> <p>De la sociedad inclusiva a la sociedad dual. La novedad social de los incluidos y excluidos. Grupos sociales emergentes y sumergidos. Elites articuladas a nivel global y masas fragmentadas a nivel local. Territoriales y extraterritoriales. Lugares y No-lugares. Territorios sociales. La dualización urbana. Guetos voluntarios y Guetos reales, barrios cerrados y villas miserias. La Ciudad Global como territorio de fragmentación. La sensación de precariedad y la sociedad del riesgo: Las tres categorías de P, Bourdieu: Inseguridad, incertidumbre y desprotección. El fenómeno de la violencia urbana. Los tres factores de Slavoj Zizek: Violencia subjetiva, sistémica y simbólica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La nueva familia</li> </ul> <p>Modelo familiar patriarcal. Crisis y disolución. Las razones del cambio. El nuevo rol de la mujer. Las nuevas identidades de género. Una nueva familia. Familia diversa y ensamblada. Estadísticas y composición.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Poder</li> </ul> <p>La Tríada del Poder Global: Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. El fin del predominio occidental, la emergencia del Asia-Pacífico. Los BRICs (Brasil, Rusia, India y China). El nuevo mapa del orden global: países centrales, países emergentes y países sumergidos. Crisis de la representación política. Debilitamiento del Estado frente a la pluralidad de poderes. El Estado entre el poder global y el poder local. Alternativas al orden global. Movimientos reactivos</p>	
--	--	--

	(nacionalismos y fundamentalismos) y movimientos proactivos: los alterglobales.	
<b>Taller de lenguajes</b>	<p>Cuando nos referimos a nuevas tecnologías dentro de la orientación no solamente hacemos referencia al instrumento de creación y transmisión de información sino esencialmente al formato que esa información procesada adopta. Y ese formato es el digital. La digitalización de imágenes, sonidos y datos y la compresión cada vez más poderosa de la información es la sustancia que circula por los diversos dispositivos tecnológicos interconectados a escala global que convergen en nuestro tiempo. Porque la convergencia se constituye en uno de los preceptos básicos de la tecnología, todos los dispositivos se unen en una misma funcionalidad en red que los vincula incesantemente, en una continuidad que no hace más que sumar herramienta sobre herramienta en una sucesión creativa que parece no tener fin.</p> <p>Esos nuevos formatos están todos vinculados a la pantalla, el instrumento tecnológico protagónico del siglo XXI, pero si bien nuestra cotidianeidad está plagada de pantallas no está plagada de miradas, y vale la pena comenzar a generar esas miradas particulares para cada pantalla e identificar sus sentidos ya sea como productores o como destinatarios.</p> <p>Como afirma Neil Postman "no vemos...la realidad...como 'es', sino como nuestros lenguajes son. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura". Por ello para la comprensión crítica de nuestra cultura debemos entonces introducirnos en el análisis de los nuevos lenguajes, de esas nuevas metáforas de las que habla Postman porque frente a estas novedades, un nuevo sujeto, un sujeto digital consumidor y productor de mensajes en la misma práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos medios y nuevos lenguajes.</li> </ul> <p><b>Qué son los nuevos medios.</b> Qué características tienen los viejos medios. La revolución mediática: captación, producción, distribución y comunicación mediatizada por la computadora. La revolución mediática afecta a todos los medios (viejos y nuevos). Los cinco principios de las nuevas categorías culturales: representación numérica, modularidad, automatización, variabilidad y transcodificación. La convergencia de lo mediático y lo informático: la digitalización. Las nuevas textualidades. Interfaces culturales. Accesibilidad y condicionamientos económicos. <b>Prosumidores digitales.</b> Productores y consumidores de comunicación mediática. Negociación, apropiación de sentido, problematización y juego, simulación, distribución de sentido, multitarea y juicio crítico. Las competencias del prosumidor digital para la ciudadanía y la creación. <b>Cibercultura.</b> De la importancia de la comunidad viviente de las sociedades ágrafas y orales hasta la importancia de la inteligencia colectiva de las sociedades digitales. La sinergia de la imaginación, las competencias y las energías intelectuales. La cibercultura como práctica social democratizadora del conocimiento. <b>Nativos e Inmigrantes Digitales.</b> Nuevas características cognitivas y nuevas categorías digitales: nativo, inmigrante, colono y excluido. Características del nativo digital: recepción rápida de información, productores multitareas, predominio de la imagen, preferencia por el hipertexto, trabajo en red, omnipresencia del entretenimiento, análisis inductivo. Características del inmigrante digital: desarrollo lineal, procesos paso a paso, trabajo individual, interés enfocado, análisis deductivo, cultura del libro, seriedad en el aprendizaje. La brecha cognitiva como brecha cultural. Problemas y soluciones. El problema educativo.</p>	Taller de Lenguajes conecta temáticamente con Sociedad y Cultura Siglo XXI y Alfabetización en Medios, así como tiene un correlato práctico analítico en el Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad y activa participación en Producción Mediática.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <p><b>Hipermedio.</b> Nodos y links. Formas del hipertexto: secuencial, arbóreo, reticular. Diversas tipologías. La obra abierta. La noción de “autor”. Del hipertexto al hipermedia. La world wide web (www), el gran hipermedia. Navegación y buscadores.</p> <p><b>Web 2.0.</b> De la verticalidad y centralidad de la Web 1.0 a la horizontalidad de las redes sociales. La importancia de la interfaz. Blogs. Blogósfera y cultura blog: compartir, ayudar, informar, interactuar, publicar, relacionar, escuchar. Wikis, podcasts, folksonomías, mensajeros. El fenómeno P2P. Intercambio paritario de contenidos. <b>El otro en la red.</b> Qué son las redes sociales. Redes Sociales en Internet. La comunidad virtual no es una comunidad irreal. Los diversos fines de las redes sociales: generales, para compartir archivos y temáticas. Los casos Second Life, MySpace y Facebook. Las redes sociales y la educación. Foros y plataformas de archivos multimediales compartidos. <b>Libertades y seguridades.</b> Software libre y construcción democrática de la sociedad. Perspectivas como movimiento social. Derechos de autor, patentes y licencias en la cultura del software libre. Una alternativa a la exclusión digital. Hackers, Crackres y Phreakers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audiovisualidad Digital</li> </ul> <p>La metamorfosis de lo analógico a lo digital. Nuevos formatos y nuevos soportes. La reconversión de la industria del cine. La reconversión de la industria de la televisión. De la TV clásica a la TV digital. Procesamiento de la imagen digital. Resolución. Píxeles, cromacidad y gama. Programas de edición y diseño de imagen. Dispositivos y soportes. Animación digital. Imagen Fija: Mangá y Comics. Programas de animación digital. Videoclip. Clasificación según estructura narrativa. Secuenciales y poliédricos. Montaje, sincronía y ritmo. Intensidad. Estéticas de videoclip aplicadas al cine y la publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videojuego y Realidad Virtual</li> </ul> <p>El valor del juego en la sociedad. Los juegos de rol como antecedente a la construcción del videojuego. El videojuego como resolución de problemas, despliegue de imaginación, comprensión de estructura y contexto. Reflexión sobre los roles y adopción de identidades. Despliegue de hipótesis y estrategias individuales y grupales. Análisis, síntesis y abstracción. Videojuegos. Tipologías: plataforma, simuladores, deportivos, de estrategia, acción en tercera persona, de lucha, de rol. Ética y filosofía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas prácticas comunicacionales en desarrollo. Los dispositivos móviles.</li> </ul>	
<p><b>Observatorio De Comunicación, Cultura Y Sociedad</b></p>	<p>Resulta adecuado establecer un espacio particular dedicado al análisis de la imbricación de sentido que existe entre la Comunicación, la Cultura y la Sociedad, y que al tratarse del último año del ciclo secundario podemos considerar oportuno como espacio de síntesis de conocimientos abordados en años anteriores, no solo en la teoría de la comunicación, sino también en lo que hace al comportamiento de los medios, de las industrias culturales en su conjunto, y su vínculo con el estado de la sociedad y la cultura, en la conformación de imaginarios colectivos, en la emergencia de los nuevos lenguajes producto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y en las interacciones humanas relacionados con este conjunto de saberes. Ese espacio particular lo constituye el Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad. Se trata de un espacio organizado en el cual se recopila, ordena, analiza e interpreta la información disponible sobre</p>	<p>Este Observatorio es tributario de las experiencias del Observatorio de Medios y articula directamente con Sociedad y</p>



	<p>fenómenos emergentes de las expresiones culturales y las interacciones al interior de las sociedades, vinculadas ellas al accionar comunicacional, no se trata de analizar el fenómeno de la producción mediática en sí mismo, sino, por una parte, el vínculo de aquellos procesos de comunicación mediática con aspectos culturales o sociales específicos, y por otro analizar circunstancias propias de las manifestaciones culturales y sociales y su relación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, porque como afirma Martín-Barbero “los procesos de comunicación son procesos culturales”.</p> <p>Estos procesos no son transparentes ni siempre visibles, ya que en su forma simbólica la comunicación es una expresión que a su interior es habitada por “una opacidad relativa”, no siendo totalmente observable, visible y legible. Con ese objetivo se propone este Observatorio, el de penetrar en esa opacidad.</p> <p>Los temas que se abordarán en el Observatorio quedan abiertos a las decisiones que cada grupo, con el acompañamiento docente, definidos en base a una serie de líneas posibles, y haciendo aprovechamiento específico de las circunstancias que la realidad pueda ir ofreciendo en cada momento. Las líneas de los casos a observar podrán estar, a modo de ejemplo e ilustración no limitante, vinculadas con los siguientes planos temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso sobre consumo de moda y su impacto en la oferta de talles de prendas de vestir vinculados con la adolescencia.</li> <li>• Estudio de caso sobre consumo de lujo relacionándolo con la inserción de valores y generación de identidad social.</li> <li>• Estudio de sobre consumo de marcas y la comercialización de falsificaciones estableciendo vinculaciones con su significación social.</li> <li>• Estudio de campaña publicitaria de producto para identificación de sus estrategias y objetivos.</li> <li>• Estudio de casos sobre construcción de identidad corporativa de una organización de cualquier tipo.</li> <li>• Estudio de medios para la identificación del tratamiento de la mujer en labor política.</li> <li>• Estudio sobre una comunidad virtual en internet para analizar ese espacio como un nuevo espacio público de encuentro e intercambio.</li> <li>• Estudio sobre una campaña de objetivo social o sanitario que sea realizada a través de medios digitales.</li> <li>• Estudio en base al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de parte de comunidades de inmigrantes.</li> <li>• Estudio de los contenidos de los soportes digitales y su incidencia en los procesos de distinción u homogeneización cultural.</li> <li>• Estudio sobre las nuevas tecnologías de la comunicación y la información y la resignificación del concepto de “extranjería”.</li> <li>• Estudio sobre producciones publicitarias y de marketing para la identificación del imaginario sobre la mujer en la sociedad.</li> <li>• Estudio sobre casos de marketing ético y relación con la cultura corporativa de la organización.</li> <li>• Estudio sobre videojuegos, tipologías y machismo.</li> <li>• Estudio sobre uso de videojuegos e impacto sobre la agresividad.</li> </ul>	<p>Cultura Siglo XXI  , Cultura de  Consumo y  Comunicación de  las  Organizaciones,  Nuevos  Lenguajes y  Producción  Mediática</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio sobre videoclips, representación femenina y sexismo.</li> <li>• Estudio sobre distribución de la pauta publicitaria relacionada con el consumo según grupos etarios.</li> <li>• Estudio para la identificación de formatos publicitarios en informativos televisivos.</li> <li>• Estudio sobre temáticas publicitarias en tiempos de crisis.</li> <li>• Estudio sobre temáticas publicitarias destinadas a la mujer y valores expresados.</li> <li>• Estudio sobre producciones de marketing y publicidad relacionadas con minorías.</li> <li>• Estudio sobre producciones de marketing y publicidad relacionadas con el deporte.</li> <li>• Estudio sobre videojuegos y realidad virtual aplicados a tareas terapéuticas.</li> </ul>	
<p>Producción de Comunicación Mediática</p>	<p>Práctica de las y los jóvenes en medios de comunicación, vinculando el conocimiento de este recorte de la realidad social, la reflexión sobre su recepción crítica y las acciones de producción, evitando que se transforme en un espacio exclusivamente lúdico y descontextualizado, la propuesta promueve la unión en la acción de la toma de conciencia, la reflexión sobre el hacer y la crítica.</p> <p>Producción en Comunicación Mediática se presenta entonces como un espacio de espesura educacional y política, no neutral ni inocua, porque la producción no debe considerarse un fin en sí misma sino un medio, un paso a la acción ciudadana y social, la instancia de integrar un proceso de toma de conciencia y autoreflexión sobre la realidad del proceso de la comunicación de medios.</p> <p>La materia no prioriza el producto sino la producción, dado lo cual las recetas preconcebidas quedan de lado y el mismo desarrollo de la práctica deberá ser el que marque el camino de lo conveniente dentro de las formas del hacer que constituyen las producciones mediáticas, sin que esas formas del hacer establecidas adquieran más protagonismos que el proceso de producción, sus propósitos, sus objetivos, sus motivaciones.</p> <p>Las y los alumnos que desarrollan Producción de Comunicación Mediática ya han atravesado el abordaje de la realidad de los medios desde lo teórico y desde la práctica analítica, dado lo cual al momento de abordar las condiciones de producción están en posibilidades de hacerlo desde una perspectiva problematizadora, desde su propia inserción cultural y las relaciones de poder que en ese terreno expresan; de este modo el declarado objetivo crítico está en condiciones de verse expresado también en la práctica.</p> <p>Las producciones que se desarrollen en el espacio estarán pautadas desde lo grupal (grupos grandes y/o grupos medianos), y su duración estará determinada por la evaluación que el grupo de jóvenes, junto a la intervención del docente, realicen sobre el proyecto elegido, en base al libre debate de sus participantes.</p> <p>De pautarse más de una producción en base a grupos diversos su accionar deberá darse en simultáneo con los diferentes proyectos, en el intento de sumar experiencias no solo a quienes van desarrollando cada producción sino también a los otros grupos de trabajo que van enriqueciéndose en base a las actividades propias y las ajenas.</p> <p>Entre los proyectos de producción sugeridos pueden mencionarse los siguientes, sin que resulten una nómina limitante:</p>	<p>La Materia de Producción de Comunicación Mediática resume en acto la formación comunicacional relacionada con el contexto cultural, la alfabetización en medios, los observatorios, los diversos lenguajes y la comunicación de las organizaciones.</p>

- **Producción de noticieros periodístico, televisivo o radial.**
- **Producción de diarios (redacción, impresión y distribución)**
- **Desarrollo de diario online para su publicación en internet.**
- **Producción de programa radial (magazine, espectáculo, informativo, cultural, deportivo, musical) para su emisión en una FM local**
- **Realización de un programa radial para su publicación actualizada en blog o página web.**
- **Desarrollo de revista periódica sobre géneros diversos.**
- **Desarrollo de página web.**
- **Diseño y desarrollo de una campaña de comunicación organizacional interna o externa, sobre temáticas relacionadas con la educación o de carácter socio-comunitario.**
- **Diseño y desarrollo de identidad corporativa y formas de expresión comunicativa de una organización educativa o comunitaria.**
- **Producción de hipermedia de temática educativa o para difusión de problemáticas sociales, para su difusión en medios audiovisuales o en soportes físicos.**
- **Producción de un programa especial (sobre formato diverso y soportes variados) en torno a un tema particular.**
- **Producción de programa televisivo (magazine, espectáculo, informativo, cultural, deportivo) para su difusión en canal de TV o internet.**
- **Producción periodística de carácter documental sobre formato diverso y soporte variado.**

La materia plantea la posibilidad de que exista un proyecto institucional previo y con continuidad de producción y de difusión de parte de la escuela. En tal caso dicho proyecto de producción se integra curricularmente a esta materia, debiendo quedar a cargo de las y los estudiantes que cursen la materia, asegurándose de tal modo la continuidad del proyecto institucional en las siguientes cohortes de estudiantes.

**BREVIARIO DE LAS MATERIAS DE LA ORIENTACIÓN  
EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

Materia	Descripción	Observaciones
<p><b>Sistemas de Información Contable I</b></p>	<p>La temática contable abarca no sólo técnicas y procedimientos, sino también el análisis y la comprensión del funcionamiento de una organización y la forma en que la información financiera traduce sus resultados en cifras monetarias; pero también se propone la comprensión de que todos estos fenómenos se dan en una relación inseparable y múltiple con el contexto.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•La entrada al sistema de información contable</li> <li>•El procesamiento de la información contable</li> <li>•El resultado del procesamiento de la información contable</li> <li>•Nuevos posicionamientos en la gestión</li> </ul>	<p>Corresponde al cuarto año</p>
<p><b>Sistemas de Información Contable II</b></p>	<p>Dando continuidad a los contenidos desarrollados en 4º, esta materia se propone que los alumnos puedan utilizar las técnicas del registro contable y la confección de diversos informes requeridos por los diferentes usuarios de los mismos.</p> <p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Las distintas formas de asociatividad</li> <li>•La gestión de las operaciones básicas</li> <li>•La información en las organizaciones</li> <li>•Los nuevos posicionamientos en la gestión</li> </ul>	<p>Corresponde al quinto año</p>
<p><b>Micro y macroeconomía</b></p>	<p>Las transformaciones acaecidas en la economía mundial desde la década de los años noventa requieren de explicaciones e interpretaciones complejas que incluyan, lo económico, lo político y lo cultural. Si bien el conocimiento de cada una de estas esferas son relevantes y necesarias para los estudiantes, a la luz de la complejidad de los cambios globales, corresponde a esta materia detenerse con profundidad y detalle, dado su posición y sentido en la caja curricular, en el “reino” de la economía.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Unidad introductoria. Conceptos generales.La microeconomía. Aspectos generales</li> <li>•La microeconomía. Análisis de los mercados</li> <li>•La microeconomía. Elementos para el análisis de la distribución del ingreso.</li> </ul>	<p>Corresponde al quinto año</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•La macroeconomía. Herramientas conceptuales para el análisis del ingreso nacional</li> <li>•La macroeconomía. Las políticas macroeconómicas</li> <li>•La macroeconomía: oferta y demanda agregada</li> </ul>	
<b>Economía Política</b>	<p>La materia Economía Política es concebida como una ciencia social que tiene por objeto el estudio del conjunto de fenómenos que son relativos a la producción, la distribución y el consumo de los bienes elaborados por una sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Teorías, ideas y núcleos de discusión de la Economía Política</li> <li>•Conceptos fundamentales de La Economía Política</li> <li>•Los problemas del desarrollo y la consolidación de un mundo desigual</li> <li>•Economía Política de la Argentina contemporánea</li> </ul>	Corresponde al sexto año
<b>Proyectos Organizacionales</b>	<p>Esta materia tiene entre sus propósitos centrales, que los estudiantes encuentren un espacio donde integrar intereses, conocimientos y saberes en un proyecto propio, entendido como una estructura que se organiza a partir de determinados productos materiales o simbólicos a los que se quiere arribar.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•La Investigación previa al proyecto</li> <li>•El estudio de la realidad local y regional</li> <li>•La formulación y ejecución del Proyecto</li> <li>•La evaluación del Proyecto</li> </ul>	
<b>Gestión de las organizaciones</b>	<p>La inclusión de esta materia en este espacio curricular del quinto año de la escuela orientada en Economía y Administración responde a la necesidad de dar continuidad al trabajo iniciado en el cuarto año de la formación en la materia Teoría de las Organizaciones</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La arquitectura institucional, proceso de transformación y proceso de control. Vinculación con tipos institucionales. Los modelos de organización, sus roles, sus propósitos. Posibilidades y contexto social, político, cultural y económico. La necesidad de información para la gestión. La construcción de dispositivos para obtención de información sobre las organizaciones.</li> <li>• la gestión de empresas cooperativas. Gestión y conformación para su inserción en el mercado. Importancia. Diferencia con otras tipologías organizacionales y empresariales. Reflexionar sobre el correlato entre propósitos, gestión y cultura organizacional.</li> <li>• Las maneras de gestionar los diferentes recursos para las organizaciones. Comunicación y control en las organizaciones. Los recursos disponibles. Las particularidades de una organización compleja y descentralizada. Las organizaciones con fines de lucro y sin fines de lucro. El sistema estatal y público. Las diferencias en la gestión. La importancia de la calidad en las empresas industriales. Autoridad, delegación, control, mando y control de calidad. Niveles, estructura. Organigrama forma y real ( o informal). Vinculaciones de los elementos anteriores con el contexto socioeconómico, así como de las discusiones con la hegemonía neoliberal.</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Teoría de las organizaciones</b></p>	<p>La inserción de la materia Teoría de las Organizaciones en el cuarto año de la Escuela Secundaria orientada en Economía y Administración tiene por propósito presentar los elementos de análisis fundamentales para conocer e interpelar el funcionamiento de los diferentes tipos de organizaciones. Asimismo este análisis espera generar posibilidades para construir una mirada crítica sobre el funcionamiento de las mismas tanto a su interior como en las implicancias que este funcionamiento tiene en la sociedad.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El concepto de organización. Diferentes concepciones teóricas sobre las definiciones de organización en relación con sus alcances y límites. La existencia de diferentes propuestas de organización, y su relación con la pertenencia, los fines y sus funciones. Clasificación de las organizaciones en relación con sus formas, propósitos y pertenencia (pública, privada, cooperativa).</li> <li>• El contexto de la Revolución industrial y su relación con la evolución de la teoría de la administración. Las escuelas Clásica y la Administración. Transformaciones económicas, sociales, culturales y tecnológicas y su vinculación con los enfoques humanísticos, estructuralistas, de contingencia y sistémico. La cultura organizacional y sus relaciones con el entorno y el funcionamiento. Impactos de los modos de administración en la vida cotidiana de las personas y el funcionamiento de la sociedad. Las discusiones éticas en relación con la administración. Los gremios y los sindicatos en la administración a lo largo del tiempo. Nuevas representaciones organizacionales. El debate frente a la creciente globalización y la regulación/desregulación de las organizaciones.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuras y procesos. Delegación. Autoridad. Responsabilidad. Centralización y descentralización. Departamentalización. Áreas funcionales. Organización formal e informal. Principios de la organización. Tipos de estructura. Funciones. La división del trabajo. Las redes de comunicación. Planeación: fundamentos de proyección y administración de objetivos. Matriz FODA. Principales estrategias y políticas. Factores cuantitativos y cualitativos. El enfoque humanístico de la administración. Dirección. Liderazgo. Tendencias alternativas a los modelos hegemónicos de administración.</li> </ul>	
<p><b>Desarrollo Económico y Social</b></p>	<p>Desarrollo económico. IDH. Crecimiento económico. Conceptos y marcos: económicos, políticos, culturales, gubernamentales.</p> <p>PBI y Pobreza. PBI y distribución del Ingreso. Salud y Pobreza. Salud, medio ambiente y pobreza. Trabajo e ingresos. Educación, pobreza y salud. Distribución y redistribución de la renta. Aplicaciones de políticas fiscales, cambiarias y monetarias. Calidad de vida. PEA Y desempleo. Marginalidad, pobreza y periferia. Anillos industriales y periféricos. Comparación de todos estos parámetros y variables entre diferentes mercados y uniones económicas. Políticas económicas y sociales desde la perspectiva de la economía social. Análisis de las diferentes ONGS. Que promueven estrategias económicas en el mundo. Pobreza estructural y por ingresos. Evolución global y territorial de los procesos de empobrecimiento de la población. Migraciones y pobreza. Modelos de política social, Actores e instituciones, (sindicatos, organizaciones y agencias no estatales-cooperativas, mutuales, fundaciones, redes). Las políticas sociales en la construcción de la economía social. El hábitat en las políticas sociales. Desarrollo territorial- ingresos. El debate estado-mercado. Del neo-institucionalismo al neo-estructuralismo. La crisis del “estado de bienestar” en América Latina y en la Argentina. Las teorías del desarrollo y los procesos de industrialización en América Latina y en la Argentina. La agenda y los debates actuales de la disciplina. El caso argentino. Mundo del trabajo, Sistema productivo y Política Social.</p> <p>Análisis de estudios de caso (telecomunicaciones, ferrocarriles, concesiones viales por peaje, agua potable y saneamiento, gas, electricidad, petróleo) para establecer las características específicas que asumió el proceso privatizador en la Argentina. Estudio de su impacto macroeconómico de corto y largo plazo, su influencia en la concentración del poder económico, en la competitividad de la economía nacional y en la distribución del ingreso.</p> <p>El concepto de economía social. Tipología de unidades dentro de la Economía social: de autoproducción, de subsistencia y capitalizada. Análisis de Casos. Limitaciones y potencialidades. Procesos de transición entre los diferentes tipos. Articulación entre las políticas sociales y las económicas. Políticas de apoyo al capital social económico en lo financiero, lo tecnológico, la capacitación y la asistencia técnica. El rol de las agencias locales de desarrollo. Las relaciones entre los actores locales (gobiernos locales a través de sus áreas productivas, sociales y educativas y otras organizaciones e instituciones de la comunidad.) Economía social, trabajo y</p>	

	educación. Distintos Enfoques. Experiencias educativo-laborales en el sistema de educación formal. Redes locales de educación y formación. El enfoque de comunidades de aprendizaje. Estudios de casos.	
--	---	--